
Questionamento 01

Concorrência nº 3.01/2023

CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS TÉCNICOS DE COMUNICAÇÃO, PUBLICIDADE E MARKETING, A SEREM PRESTADOS POR AGÊNCIA DE PROPAGANDA DE ACORDO COM AS NECESSIDADES E PLANOS DE COMUNICAÇÃO DA MESMA.

1 – As tabelas, gráficos e planilhas integrantes do sub quesito estratégia de mídia e não mídia editadas em A3 poderão ser impressas na orientação paisagem? Ter qualquer tipo de formatação de margem?

Resposta: Não há restrição sobre a orientação da impressão, conforme o item 11.2.3.1 do Edital, mantendo-se, porém, as margens anteriormente determinadas.

2- As peças gráficas da ideia criativa poderão ser impressas em qualquer tipo de papel?

Resposta: Não há restrições ao tipo de papel a ser utilizado, respeitadas as determinações do subitem 11.2 e das alíneas "c" dos subitens 9.1.1.3 e 19.2.1, e do subitem 19.2.1.1 deste Edital.

3 – Com relação às peças do repertório e relatos de solução de problemas de comunicação, temos as seguintes dúvidas:

Poderão ser impressas em qualquer tipo de papel?

Resposta: Não há restrições sobre o tipo de papel a ser utilizado desde que se respeite as determinações do item 11.7 deste Edital e, especialmente, o subitem 11.7.2.

4 - Poderão ser editadas em papel A3 na orientação paisagem?

Resposta: A licitante deverá respeitar as orientações do item 11.7 deste edital.

SERVIÇO AUTÔNOMO DE ÁGUA E ESGOTO
"São Carlos, Capital da Tecnologia"

Comissão de Licitação Especial – Portaria 247/2023

5 - Como as peças publicitárias não determinam nenhuma data para início de veiculação, exposição ou distribuição, podemos concluir que não há limite de data para as mesmas?

Resposta: O tema é regulado pelo item 11.8 do edital e, especialmente, pelos subitens 11.8.1.1 e 11.8.2.

6 - Na estratégia de mídia e não mídia, poderão ser incluídos veículos que não trabalhem com tabela de preços, mas sim com leilão de mídia, como redes sociais e buscadores. (Ex: Facebook, Instagram, Google, LinkedIn)? Se sim, essas mídias poderão ser compradas através de trading desk?

Resposta: O item 11.3.4.3 é claro quando se refere à utilização das tabelas cheias dos veículos, sejam quais forem, para as simulações. Em relação ao questionamento, o subitem b estabelece os pormenores das estratégias de mídia e não mídia.

São Carlos, 28 de junho de 2023.

Priscila Ap. F. N. Marques
PRESIDENTE