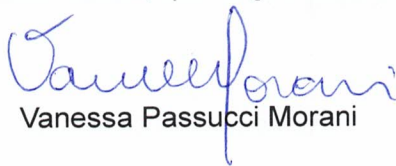


**ATA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA - REFERENTE AO JULGAMENTO DO INVÓLUCRO "1" - PLANO DE COMUNICAÇÃO - PUBLICITÁRIA - VIA NÃO IDENTIFICADA - EDITAL DE CONCORRÊNCIA N.º 3.01/2023 - PROCESSO LICITATÓRIO N.º 1013/2023**


No dia 21 (vinte e um) do mês agosto de 2023, os membros da Subcomissão Técnica, designada por meio de sorteio, representada por Vanessa Passucci Morani, Cristiano Alessandro Toniolo Pedrino, Jhony da Silva, Ana Paula Santos Pereira, Janaina Vansan, Glauco Piovesan, reuniram-se para avaliação e julgamento do conteúdo do invólucro – 01 - PLANO DE COMUNICAÇÃO - PUBLICITÁRIA – VIA NÃO IDENTIFICADA, apresentado pelas empresas participantes. Para que fosse possível a realização do julgamento, as propostas foram identificadas pelo Slogan da campanha, são elas: A) Água a gente trata, a gente cuida, a gente tem. - B) Salve meu futuro, salve a água. - C) Quem cuida se destaca. - D) Água nossa conexão com o mundo. - E) Cuidar da nossa água é cuidar de você. - F) Cada gota importa. - G) Água a moda é saber usar. - H) A gente trata, você cuida. Foram considerados os critérios de julgamentos previstos no item 12.3.2 do edital, assim como a exigência do item 12.3.3.1, que trata da diferença de 20% entre as notas, e que todas as notas atribuídas serão mantidas pois retratam a análise individual de cada membro. Com base nos critérios citados, a Subcomissão Técnica pontuou as licitantes, conforme consta na tabela abaixo, estando em anexo todas as planilhas e justificativas individuais de cada membro desta subcomissão.

SLOGAN DAS PROPOSTAS	a)	b)	c)	d)	TOTAL
A) Água a gente trata, a gente cuida, a gente tem.	16,02	15,20	10,50	8,57	50,28
B) Salve meu futuro, salve a água.	18,58	18,45	19,20	7,92	64,15
C) Quem cuida se destaca.	14,58	12,80	8,57	9,73	45,68
D) Água nossa conexão com o mundo.	14,82	14,18	9,63	8,62	47,25
E) Cuidar da nossa água é cuidar de você.	14,08	13,53	8,95	8,77	45,33
F) Cada gota importa.	12,23	9,25	7,95	6,48	35,92
G) Água a moda é saber usar.	14,27	9,73	8,47	7,33	39,80
H) A gente trata, você cuida.	11,10	8,63	7,25	2,00	28,98

Foi constado pelos membros da Subcomissão que a empresa cujo Slogan é "Água a moda é saber usar", ultrapassou o limite de 08(oito) páginas imposto pelo item 11.2.6 do edital, fazendo uso de 10(dez) páginas. Desta forma, acreditamos que deva ser desclassificada. Finalizados os trabalhos desta Subcomissão técnica e nada mais havendo a registrar, encerrou-se a reunião, da qual foi lavrada a presente ata, que segue assinada por todos os membros.

  
Vanessa Passucci Morani

  
Cristiano Alessandro Toniolo Pedrino

  
Jhony da Silva

  
Ana Paula Santos Pereira

  
Janaina Vansan

  
Glauco Piovesan